

Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

Januar 2024

Standfläche	Die Registrierungsphase beginnt. Bitte registrieren Sie Ihr Unternehmen über den folgenden Link: https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung/teilnahmeerklaerung.html	Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Service Hotline: Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com
--------------------	--	--

Anmeldung Gemeinschaftsstandteilnehmer	Bitte melden Sie Ihre Gemeinschaftsstandteilnehmer im Zuge der Registrierung online an. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass alle Mitaussteller auf Ihrem Stand genehmigungs- und meldepflichtig sind. Anmeldeschluss: Ende Februar 2025	Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Service Hotline: Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com
---	---	--

April 2024

Frühbucherdeadline	Die Frühbucherdeadline ist der 17. April 2024 .	Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Service Hotline: Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com
---------------------------	--	--

Hallenplanung	Beginn der Hallenplanung Die Aufplanung der Messehallen ist ein fließender Prozess, der in vielen einzelnen Planungsschritten und unter Berücksichtigung von Produktgruppen und Standgrößen erfolgt. Bei Rückfragen zu Ihren Produkten oder Standwünschen kommen wir im Verlauf der Planung auf Sie zu. Dauer der Planungsphase April 2024 – ca. März 2025	Für inhaltliche Fragen zum Stand, kontaktieren Sie bitte den für Ihre Halle zuständigen Sales Manager. Eine Übersicht aller Sales Manager finden Sie am Ende der Meilensteinliste.
----------------------	---	---

Juli 2024

Angebotsphase	Versand von Platzierungsvorschlägen per E-Mail. Sobald wir Ihre Platzierungsmöglichkeiten geprüft haben, unterbreiten wir Ihnen einen Platzierungsvorschlag. Bitte beachten Sie, dass dieser zeitlich befristet gilt, um in der Hallenplanung voranschreiten zu können. Bei Fragen und Bemerkungen berät Sie gerne Ihr Sales Manager. Bitte senden Sie die erste Seite Ihres Platzierungsvorschlages unterschrieben an: acceptance.iffa@messefrankfurt.com	Für inhaltliche Fragen zum Stand, Platzierungsvorschlag etc. kontaktieren Sie bitte den für Ihre Halle zuständigen Sales Manager. Eine Übersicht aller Sales Manager finden Sie am Ende der Meilensteinliste.
----------------------	---	--

September 2024

Beginn des Versands der Teilnahmebestätigung	Haben Sie Ihrer Standplatzierung zugestimmt, erhalten Sie je nach Planungsstand ab etwa September 2024 Ihre Teilnahmebestätigung. Mit Zusendung der schriftlichen Teilnahmebestätigung wird der Teilnahmevertrag zwischen dem Aussteller und der Messe Frankfurt geschlossen. (s. AGB)	Für inhaltliche Fragen zum Stand, Platzierungsvorschlag etc. kontaktieren Sie bitte den für Ihre Halle zuständigen Sales Manager. Eine Übersicht aller Sales Manager finden Sie am Ende der Meilensteinliste
---	---	---

Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

September 2024

Online Ticketservice

Ticketservices für Aussteller

Sie verwalten unter <https://exhibitortickets.messefrankfurt.com/atp/de/index.html> bequem alle Ihre Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbauausweise online. Die angeforderten Tickets erhalten Sie anschließend per E-Mail und können diese selbst ausdrucken.

Ihr **Freikontingent** an Ausstellerausweisen ist automatisch Ihrem Stand zugeordnet und wird Ihnen im Portal angezeigt. Nach Verbrauch Ihres Freikontingents werden Ihnen nur Ausstellerausweise berechnet, die tatsächlich am Messeingang erfasst wurden.

Besuchergutscheinkarten werden Ihnen nach der Veranstaltung nur dann in Rechnung gestellt, wenn diese eingelöst und an den Eingängen der Messe verwendet wurden.

In den Ticketservices für Aussteller ist auch Ihr Kontingent an Auf- und Abbauausweisen hinterlegt. Benötigen Sie weitere Auf- und Abbaukarten, erhalten Sie diese ebenfalls über den Ticketservice für Aussteller.

Bei **technischen Fragen** wenden Sie sich bitte an die Ticket Hotline:

Telefon: +49 69 75 75-51 51

E-Mail: etickets@messefrankfurt.com

Serviceleistungen

Im Shop für Ausstellerservices unter

www.serviceshop.messefrankfurt.com

können Sie sich mit Ihrem Messe-Login anmelden und Ihre gewünschten Serviceleistungen bestellen:

- System- und individueller Standbau
- Technische Anschlüsse (Strom, Wasser, Telekommunikation, etc.)
- Standausstattung (Möbel, Teppich, Dekoration, Medientechnik, etc.)
- Standservices (Standbewachung, Standreinigung, Hostessen, etc.)
- Marketing- und Presse-Services (Werbung auf dem Gelände, Banner, Add-Ons für Ihre Online-Präsenz, etc.)
- Parkscheine
- Catering und Events (Standparties, Standbelieferung)
- Logistik
- Vorgezogener Aufbau

Bitte beachten Sie die je nach Serviceleistung unterschiedlichen Bestellfristen!

Bei **technischen Fragen** zum Bestellsystem wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:

Telefon: +49 69 75 75-29 99

E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com

Bei Fragen zum Messe-Login wenden Sie sich bitte an:

myaccount@messefrankfurt.com

Promotion Materialien

Die Promotion Materialien finden Sie ab sofort im Shop für Ausstellerservices unter:

www.serviceshop.messefrankfurt.com/portalllogin.

Dort stehen Ihnen die digitalen Promotion Materialien (u. a. E-Cards, Online-Banner, E-Mail-Signaturen) direkt als Download sowie gedruckte Einladungskarten für Ihr Direktmarketing zur Verfügung. Außerdem können Sie hier auch Gutscheincodes für Ihre Kundeneinladung bestellen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Martina Lange

Telefon: +49 69 75 75-51 91

E-Mail: martina.lange@messefrankfurt.com

Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

September 2024

Presse Services

Buchen Sie Ihr Pressefach über den Shop für Ausstellerservices im Bereich „Marketing-Services“ (Presse-Services).

Informationen zu Ihrem Pressetermin, als auch Rückfragen richten Sie bitte per E-Mail an: press.iffa@messefrankfurt.com

Shop für Ausstellerservices

Tel.: +49 69 7575-29 99
serviceshop@messefrankfurt.com

Antje Schwickart

Tel.: +49 69 7575-64 74
Presseorganisation

Standtrennwände

Sollten Sie für Ihren Messestand die kostenfreien Standtrennwände der Messe Frankfurt benötigen, so bestellen Sie diese bitte über den **Shop für Ausstellerservices**.

Sollten wir keine Bestellung von Ihnen erhalten, werden KEINE Standtrennwände auf Ihrem Stand aufgestellt, es sei denn einer Ihrer Standnachbarn bestellt diese.

Shop für Ausstellerservices

Tel.: +49 69 7575-29 99
serviceshop@messefrankfurt.com

November 2024

Genehmigungspflichtige Standbaupläne

**Einsendung genehmigungspflichtiger Standbaupläne.
Bitte beachten Sie die technischen Richtlinien.**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
E-Mail: standapproval@messefrankfurt.com

Die technischen Richtlinien (4.2) finden Sie unter:
www.iffa.messefrankfurt.com

Deadline: 14. März 2025

**Vorgezogener Aufbau geplant:
Bitte reichen Sie die Pläne entsprechend frühzeitig ein.**

Genehmigungspflichtig sind:

- Flächen über 100 m²
- zweigeschossige Messestände,
- Wände über 4 m Höhe,
- geschlossene Decken, Podeste höher als 0,20 m, Glaskonstruktionen, bewegte Bauteile.

Kino- oder Zuschauerräume, Szenenflächen, Bauten im Freigelände und Fliegende Bauten sind, unabhängig von ihrer Größe, **immer genehmigungspflichtig**.

Stände unter 100 m², die die genannten Merkmale nicht aufweisen sind nicht genehmigungspflichtig.

Sollte keine, von einem zweiten, unabhängigen Statiker geprüfte Statik vorliegen, wird das von der Messe Frankfurt beauftragte Ingenieurbüro die Prüfung selbst vornehmen und separat an den Aussteller weiterberechnen.

Die Kosten des Freigabeverfahrens (Prüfung der eingereichten Unterlagen und Abnahme vor Ort) werden dem Aussteller/Standbauer in Rechnung gestellt. Das Fehlen einer Statik kann für den Aussteller/ Standbauer Mehrkosten zur Folge haben.

Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

Januar 2025

Medienpaket	<p>Der Media Package Manager (MPM) ist das praktische Online-Tool für Ihr Messe-Marketing: Sie erstellen darin bequem Ihr Unternehmensprofil und der MPM veröffentlicht es in den bekannten Medienkanälen der Messe Frankfurt: vom gedruckten Katalog bis zum Interaktiven Geländeplan und zur Aussteller- und Produktsuche im Web sowie in der Navigator App.</p> <p>Der Media Package Manager steht Ihnen ab Anfang Januar 2025 zur Verfügung.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung/aussteller.html</p>	<p>Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Messe Frankfurt Medien und Service GmbH</p> <p>Telefon: +49 69 75 75-51 31 E-Mail: mediapackage.iffa@messefrankfurt.com</p>
--------------------	--	--

Februar 2025

Zahlungsziel Standmietrechnung	<p>Bitte beachten Sie, dass alle Standmietrechnungen bis zum 17. Februar 2025 beglichen sein müssen.</p>	
Anmeldeschluss Gemeinschaftsstand- teilnehmer	<p>Bitte beachten Sie, dass der Anmeldeschluss Ihrer Gemeinschaftsstandteilnehmer voraussichtlich am 28. Februar 2025 sein wird.</p>	<p>Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:</p> <p>Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com</p>

März 2025

Einsendeschluss Medienpaket	<p>Bitte beachten Sie, dass der Einsendeschluss Ihrer Daten für den Eintrag in den Katalog der 11. März 2025 sein wird.</p>	<p>Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Messe Frankfurt Medien und Service GmbH</p> <p>Telefon: +49 69 75 75-51 31 E-Mail: mediapackage.iffa@messefrankfurt.com</p>
Einsendeschluss Special Interest	<p>Bitte beachten Sie, dass am 7. März 2025 der Einsendeschluss Ihrer Daten für die Teilnahme an den Special Interest Programmen ist.</p>	<p>Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Messe Frankfurt Medien und Service GmbH</p> <p>Telefon: +49 69 75 75-51 31 E-Mail: mediapackage.iffa@messefrankfurt.com</p>
Bestellfristen	<p>Ende der Bestellfrist für:</p> <ul style="list-style-type: none">• Deckenabhängungen/ Rigging• Parkscheine• Wasseranschlüsse	

April 2025

Bestellschluss Serviceleistungen	<p>Bitte denken Sie daran, Ihre benötigten Serviceleistungen im Shop für Ausstellerservices zu bestellen.</p> <p>Für ausgewählte Services erheben wir ab dem 12. April 2025 einen Expresszuschlag von 25%. Gerne möchten wir Sie bei der Realisierung Ihres Messestandes bestmöglich unterstützen. Daher bitten wir Sie, Produkte frühzeitig zu bestellen. Damit gewährleisten Sie, dass alle Ressourcen effizient und termingerecht für Sie vorbereitet werden können.</p>	<p>Bei technischen Fragen zum Bestellsystem wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:</p> <p>Telefon: +49 69 75 75-29 99 E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com</p> <p>Bei Fragen zum Messe-Login wenden Sie sich bitte an: myaccount@messefrankfurt.com</p>
---	--	---

Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

April - Mai 2025

Fahrzeugregistrierung für die Auf- und Abbautage	Bitte beachten Sie, dass Sie Ihr Fahrzeug online registrieren müssen, sollten Sie mit diesem im Auf-/Abbau auf das Messegelände fahren wollen. Registrierung unter folgendem Link: www.gateway.messefrankfurt.com	Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Team Verkehr: Telefon: +49 69 75 75-66 00 E-Mail: verkehr@messefrankfurt.com
4. April 2025	Anmeldeschluss für den vorgezogenen Aufbau und den verlängerten Abbau über den Shop für Ausstellerservices. Bitte beachten Sie, dass der vorgezogene Aufbau und der verlängerte Abbau anmeldungs- und kostenpflichtig sind. Für Stände mit einer Größe von bis zu 850 qm wird der vorgezogene Aufbau bzw. verlängerte Abbau mit 2,50 EUR pro m ² und Tag zzgl. MwSt. berechnet. Stände ab einer Größe von 851 qm erhalten einen kostenfreien vorgezogenen Aufbau bzw. verlängerten Abbau.	IFFA-Team Tel.: +49 69 7575-32 77 iffa@messefrankfurt.com
22. – 27. April 2025	Beginn vorgezogener, kostenpflichtiger Aufbau in einzelnen Hallenebenen. Informationen über die einzelnen Auf- und Abbauzeiten in allen Ebenen finden Sie unter www.iffa.messefrankfurt.com unter Planung und Vorbereitung - Informationen für Aussteller.	IFFA-Team Tel.: +49 69 7575-32 77 iffa@messefrankfurt.com
28. April – 2. Mai 2025	Regulärer Aufbau der IFFA vom 28. April bis 02. Mai 2025 durchgehend 24 Stunden am Tag. Bitte beachten Sie die Regelungen zur Einfahrt auf das Messegelände. Am 2.5.2025 ist der Aufbau ab 15:00 Uhr nur noch innerhalb der Stände möglich, da in den Gängen Teppichboden verlegt wird.	Informationen zum Check-In finden Sie unter www.iffa.messefrankfurt.com unter Ausstellerservices - Logistik und Verkehr
3. – 8. Mai 2025	Die IFFA findet vom 3. bis 8. Mai 2025 in Frankfurt statt. Aussteller erhalten mit ihren Ausstellerausweisen Zutritt zum Messegelände – täglich von 8 bis 19 Uhr, am letzten Messtag 8 bis 18 Uhr.	Das Büro der Messeleitung finden Sie im Torhaus, Ebene 2.

Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

Mai 2025

8. Mai 2025 ab 17 Uhr Ein Abbau für Aussteller ist zunächst nur innerhalb der Stände möglich – der Teppichboden in den Hallengängen wird aufgenommen, um die weiteren Abbauarbeiten nicht zu beeinträchtigen.

IFFA-Team
Tel.: +49 69 7575-32 77
iffa@messefrankfurt.com

Im Anschluss an die Teppichbodenaufnahme erfolgt die Leergutzustellung. Bis zur endgültigen Leergutzustellung ist der Abbau nur eingeschränkt und ohne Gabelstapler möglich.

Bitte informieren Sie sich hierzu über die gesonderten Einfahrtsregelungen.

9. – 11. Mai 2025 **Regulärer, kostenfreier Abbau** ab 8.5. nach 17:00 Uhr durchgehend bis 11.5., 24:00 Uhr (24h / Tag)

IFFA-Team
Tel.: +49 69 7575-32 77
iffa@messefrankfurt.com

12. Mai 2025 **Verlängerter Abbau** am 12. Mai 2025 nur in einzelnen Hallenebenen. Von 7:00 Uhr- 21.00 Uhr

IFFA-Team
Tel.: +49 69 7575-32 77
iffa@messefrankfurt.com

Bitte beachten Sie, dass der verlängerte Abbau anmelde- und kostenpflichtig ist.

Informationen über die einzelnen Auf- und Abbaueiten in allen Ebenen finden Sie unter **www.iffa.messefrankfurt.com unter Planung und Vorbereitung - Informationen für Aussteller.**

Juni 2025

Rechnungen für Serviceleistungen Sie erhalten die Rechnungen für die von Ihnen bestellten Serviceleistungen

Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

Messetermin IFFA 2025: 03.05. - 08.05.2025

Ihre persönlichen Ansprechpartner

Messeleitung

Johannes Schmid-Wiedersheim

Telefon: +49 69 75 75-57 84

E-Mail: johannes.schmid@messefrankfurt.com

Sales Manager

Sylvia Pielka

Telefon: +49 69 75 75-53 36

E-Mail: sylvia.pielka@messefrankfurt.com

Ingmar Stork

Telefon: +49 69 75 75-52 03

E-Mail: ingmar.stork@messefrankfurt.com

Daniel Welzbacher

Telefon: +49 69 75 75-60 18

E-Mail: daniel.welzbacher@messefrankfurt.com

Assistenz

Karolina Jaén Casas

Telefon: +49 69 75 75-52 94

E-Mail: karolina.jaen-casas@messefrankfurt.com

Organisation, Rahmenprogramm, Events

**Organisation,
Rahmenprogramm, Events**

Ulrike Eggerstedt

Telefon: +49 69 75 75-68 10

E-Mail: ulrike.eggerstedt@messefrankfurt.com

Marketingkommunikation

Leitung Marketingkommunikation

Dominique Ewert

Telefon: +49 69 75 75-64 63

E-Mail: dominique.ewert@messefrankfurt.com

Teamleiter Marketingkommunikation

Markus Lengyel

Telefon: +49 69 75 75-63 39

E-Mail: markus.lengyel@messefrankfurt.com

Media Relations

Antje Schwickart

Telefon: +49 69 75 75-64 74

E-Mail: antje.schwickart@messefrankfurt.com

Werbung

Martina Lange

Telefon: +49 69 75 75-51 91

E-Mail: martina.lange@messefrankfurt.com

**Online
Marketingkommunikation**

Silke Wälde

Telefon: +49 69 75 75-58 08

E-Mail: silke.waelde@messefrankfurt.com

**Organisation
Marketingkommunikation**

Chiara Lauter

Telefon: +49 69 75 75-50 81

E-Mail: chiara.lauter@messefrankfurt.com
